



PRODUKTNAME	Monster Hunter™ Tri
GENRE	Action-RPG
USK-RATING	ab 12
SPIELER	1-4
ARTIKEL-NR.	2128340
EAN-NR.	0045496 368432
LISTENPREIS	35,00 EUR
UVP	49,99 EUR
RELEASE	23.04.2010

Monster Hunter™ Tri

Die Monster kommen! Monster Hunter Tri von Capcom ist das erste Spiel der Kultserie, das seine Premiere auf Wii feiert. Nie gab es mehr und furchterregendere Monster zu besiegen. Neben vielen neuen Features unterstützt das Spiel auch das Wii Speak-Mikrofon, das es Nintendo-Fans ermöglicht, sich bei der Jagd auch online einfach per Zuruf zu verständigen. Die fantastischen Szenerien machen Monster Hunter Tri zu einem der grafisch beeindruckendsten Wii-Titel überhaupt.

Im Einzelspieler-Modus führt eine epische Handlung die Spieler tief in eine Welt ein, in der sie alles lernen, was ein erfolgreicher Monsterjäger beherrschen muss. Besonders viel Spaß macht Monster Hunter Tri in einem der Mehrspieler-Modi. Offline, im Arena-Modus, können zwei Spieler gemeinsam via Splitscreen gegen eine Reihe von Monstern antreten. Online schließen sich sogar bis zu vier Freunde zu einer Jagdgesellschaft zusammen.

Monster Hunter Tri ist kein herkömmliches Action-Spiel. Vielmehr haben die Entwickler von Capcom ein komplettes, lebendiges Öko-System entworfen. Wie im natürlichen Kampf ums Überleben interagieren die Monster darin mit ihrer Umwelt, mit anderen Monstern - und mit den Wii-Spielern! Die Spiele-Entwickler haben die Verhaltensweisen echter Tiere auf die Monster übertragen. So agiert jede Kreatur in diesem Spiel völlig individuell und ihrer Art gemäß.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.nintendo.de





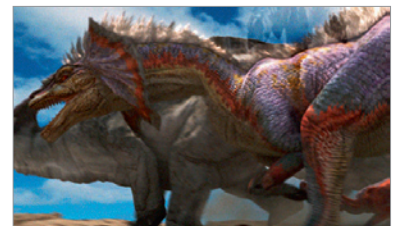
Features:

- Neue Spielebenen und neue Waffen.
- Flexible Wege durch das Spiel, mit offenem Ende.
- Offline: 2-Spieler-Arena-Modus via Splitscreen.
- Online: 4-Spieler-Modus mit Wii Speak Kontakt in Echtzeit.
- Eigens kreierter Jäger.

Werbetext:

Kurz: Weidmanns Heil allen Monsterjägern!

Lang: Auf der Wii wird zum Halali geblasen. Für alle Monsterjäger und die, die es werden wollen - Waidmanns Heil!



ONLINE

EVENT

TV

KINO

PRINT

POS

KOOPERATIONEN